

CURRICULUM PROFESSIONALE

Dati anagrafici:

Marcello Di Martino

nato a Taranta Peligna (CH) il 31.07.1955
residente in Taranta Peligna via G. D'Annunzio, 16
coniugato, con due figlie di 34 e 32 anni
recapito telefonico 0872 910304-065190793
recapito telefonico personale 329.0587560
posta elettronica: marcellodimartino1@gmail.com

Studi, specializzazioni e formazione professionale:

1974 Diploma di Maturità Classica - Pescara
1977-78 Diploma di laurea con lode in Scienze Agrarie- Bologna

Collaborazioni giornalistiche:

1986-2018 Collaboratore di riviste, periodici e quotidiani regionali e nazionali: *Vino&Città*, *Caseus*, *Terre del Vino*, *Il Sole 24 Ore*, *Corriere Vinicolo*, *il Manifesto*, *Radio Radicale*, *il Centro*, *L'Unità*.

Collaboratore delle case editrici: CI.VIN.

Curatore di diverse pubblicazioni:

VINI DA VEDERE (GUIDA AI VINI DELLA SELEZIONE DELSINDACO)
Terra e Amore per vino (i vini della provincia di Teramo)
Come si fa (Sei In Langa)

Incarichi professionali a carattere continuativo per conto di Enti pubblici e privati ed Associazioni:

Sindaco del Comune di Taranta Peligna dal 9 giugno 2009 ad oggi (secondo mandato)

Presidente ed ideatore dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte, con responsabilità di progetti a carattere nazionale ed internazionale. L'Associazione nata nel 2010 con 10 Comuni soci, oggi ne conta 27. Relazioni con il mondo della Speleologia, con l'AGTI (convenzione attiva) e con gli Assessorati regionali al Turismo, nonché con il Coordinamento degli Assessorati regionali. Rapporti attivati con Federparchi, le Istituzioni Parlamentari e con ENIT.

Presidente del CAL Regione Abruzzo con carica fino alla fine del 2018

Docente di discipline tecniche presso ITAS E. Sereni dal 1979 al 2018

Consulente di pianificazione di impresa, di marketing territoriale e di comunicazione istituzionale

Socio non legale rappresentante in due società di marketing territoriale (Tessere Srl-Dora&Giannina SAS)

Responsabile per Associazione Nazionale Città' del Vino del concorso enologico internazionale la Selezione del Sindaco anni 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016

Capo progetto per iniziative di Marketing Territoriale e di formazione specialistica per conto di:

Regione Abruzzo, Provincia di Roma, Comune di Roma, Ancitel SpA, Agriconsulting SpA, Cittadelvino.com Spa, In Comune SpA, Res Tipica Srl, Paradigma Srl, ENISUD SpA, ENGINEERING SpA, ARSIAL, ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DEL VINO, ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELLA BUFALA, Associazione Nazionale RES TIPICA, SPAAL, ANCI, COMUNE DI BOLZANO, PARCO NAZIONALE DELLA MAIELLA, PARCO REGIONALE DEI GESSI EMILIA ROMAGNA. Consulente per la creazione di impresa di oltre 30 aziende private.

Taranta Peligna, MAGGIO 2019

Marcello Di Martino

